



## euPASnewsletter

### Profil a rozhovor o internetovej ekonomike

#### **Maroš Šefčovič**

Podpredseda EK a komisár pre inštitucionálne vzťahy a administratívu

Brusel, október 2013

---

Kariérny diplomat JUDr. Maroš Šefčovič, PhD. sa narodil 24. júla 1966. Vysokoškolské štúdium začal v roku 1984 na Vysoké škole ekonomickej v Bratislave. V rokoch 1985-1990 študoval na Moskovskom štátnom inštitúte medzinárodných vzťahov. Právnická fakulta UK v Bratislave mu v roku 1994 nostrifikovala diplom a priznala titul doktor práv (JUDr.). Na Právnickej fakulte UK v Bratislave absolvoval v rokoch 1996-2000 postgraduálne doktorandské štúdium medzinárodného a európskeho práva, zavŕšené priznaním hodnosti PhD. V Paríži v roku 1990 absolvoval kurz Francúzština - jazyk diplomacie a medzinárodného práva (Université Perpignan) a o rok neskôr v USA Kurz pre diplomatov (Hoover Institution, Stanford University). V špecializovanom kurze v Zimbabwe sa zdokonaľoval vo francúzskom jazyku a v Izraeli si osvojil základy hebrejského jazyka, manažmentu a prezentácie. Európa na sklonku roku 2000 bol názov seminára v rakúskom Salzburgu, ktorý absolvoval v roku 1996.

Profesionálnu kariéru začínal Maroš Šefčovič na Federálnom ministerstve zahraničných vecí (FMZV) ČSFR v Prahe v roku 1990 ako poradca 1. námestníka ministra, potom bol tretím tajomníkom a konzulom na československom veľvyslanectve v Harare (Zimbabwe) a zástupcom veľvyslanca a druhým tajomníkom na veľvyslanectve v Ottawe (Kanada). Od roku 1993 je pracovníkom slovenského ministerstva zahraničných vecí. Od roku 1995 pracoval na odbore krajín EÚ a NATO najprv ako referent, neskôr zástupca riaditeľa odboru, bol zástupcom riaditeľa a riaditeľom Kancelárie ministra MZV SR. V roku 1998 pôsobil Maroš Šefčovič ako zástupca veľvyslanca a radca v Misii SR pri Európskych spoločenstvách v Bruseli (Belgicko) a v roku 1999 bol mimoriadnym a splnomocneným veľvyslancom SR v Tel Avive (Izrael). Po návrate na Slovensko v roku 2002 zastával Šefčovič na MZV SR funkciu generálneho riaditeľa sekcie bilaterálnej spolupráce a bol generálnym riaditeľom sekcie pre európske záležitosti. V období 2004-2009 pôsobil ako stály zástupca Slovenskej republiky pri Európskej únii v Bruseli. V rokoch 2009 – 2010 bol ako člen Európskej komisie zodpovedný za vzdelávanie, odbornú prípravu, kultúru a mládež.

Od roku 2010 zastáva Maroš Šefčovič funkciu podpredsedu EK a komisára pre inštitucionálne vzťahy a administratívu. Jeho portfólio medziinštitucionálnych vzťahov je kľúčové z hľadiska zabezpečenia efektívnej spolupráce medzi európskymi inštitúciami v záujme európskych občanov a na zaistenie hladkého chodu samotnej Komisie, ktorá zamestnáva viac než 30 000 pracovníkov. Jednou z hlavných úloh Maroša Šefčoviča je dosiahnuť konsenzus európskych inštitúcií v hlavných politických otázkach, ktorý je nemožný bez hladkého fungovania internej komunikácie medzi všetkými zainteresovanými inštitúciami. Spolu so svojim tímom úzko spolupracuje s Európskym parlamentom, Radou, Výborom regiónov, Hospodárskym a sociálnym výborom, Európskym ombudsmanom a národnými parlamentmi.



## euPASnewsletter

Pri príležitosti konania digitálneho samitu Európskej rady v dňoch 24.-25. 10. 2013 nám pán Šefčovič poskytol krátky rozhovor:

**Už o niekoľko dní sa bude konať ďalšie zo zasadnutí Európskej rady, ktoré už stihlo dostať príznačný názov „digitálny samit“. Mohli by Ste priblížiť hlavné témy a ciele tohto zasadnutia?**

Hlavnou témou blížiaceho sa zasadnutia Európskej rady bude schválenie rámca na dobudovanie jednotného digitálneho trhu a podpora internetovej ekonomiky. Európska rada už na svojom jarnom zasadnutí zdôraznila dôležitosť jednotného digitálneho trhu pre hospodársky rast v EÚ a vyzvala Komisiu, aby predstavila konkrétne opatrenia na jeho vytvorenie. Komisia už stihla reagovať na túto požiadavku a predložila viaceré legislatívne návrhy s cieľom odstrániť prekážky, ktoré bránia rozvoju jednotného trhu v oblasti informačno-komunikačných technológií. Medzi hlavné návrhy opatrení, ktoré tvoria agendu najbližšieho zasadnutia Európskej rady, teda rozhodne patrí dobudovanie jednotného trhu s elektronickými komunikáciami, podpora využívania elektronického obchodu a elektronických služieb, podpora investícií do modernej komunikačnej infraštruktúry ako aj zabezpečenie otvoreného a nediskriminačného prístupu k službám cez internet.

**Spomenuli ste význam internetovej ekonomiky pre ďalší hospodársky rast EÚ. Aké sú najväčšie výzvy a príležitosti pre rozvoj digitálnej ekonomiky v EÚ?**

Podľa viacerých renomovaných štúdií vytvorí internetová ekonomika na každé dve zaniknuté pracovné miesta päť nových. V prípade vytvorenia fungujúceho jednotného digitálneho trhu by sa HDP EÚ do roku 2020 mohlo zvýšiť až o 4%. Na dosiahnutie tohto cieľa nás však čaká veľmi veľa práce. Hoci podiel odvetvia IKT v ekonomike EÚ narastá, Európa sa bohužiaľ v rôznych medzinárodných hodnoteniach výkonnosti a podielu internetovej ekonomiky na celkovej hospodárskej produkcii neumiestňuje na popredných priečkach. Zároveň existujú priepastné rozdiely v rozvoji internetovej ekonomiky v jednotlivých členských štátoch. Európske firmy, ktoré pôsobia v oblasti IKT, z hľadiska ročného obrátu výrazne zaostávajú za celosvetovou konkurenciou. V súčasnosti len 15 európskych IKT firiem patrí medzi 50 najlepších na svete a iba jedna je v prvej desiatke. EÚ výrazne zaostáva v zavádzaní vysokorychlostného internetu, čo sa prejavuje v pomalšom využívaní najmodernejších IKT poznatkov vo všetkých zložkách spoločnosti.

**Slovenská republika má podľa viacerých expertov veľký potenciál stať sa regionálnym lídrom v oblasti internetovej ekonomiky. Čo je na Slovensku potrebné urobiť, aby sa tak naozaj stalo?**

Celosvetový úspech slovenských IKT firiem, akými sú napr. ESET, Sygic alebo Quality Unit, je jasným dôkazom veľkého potenciálu Slovenska v tejto oblasti. Aby mohlo Slovensko ďalej profitovať z internetovej ekonomiky, je potrebné systematicky podporovať rozšírenie a skvalitnenie IT vzdelávania na školách, ktoré povedie k priamej podpore eCommerce a internetovej ekonomiky na Slovensku. V tejto súvislosti by Slovensko malo efektívne využiť všetky dostupné európske programy zamerané na podporu týchto cieľov ako je Horizont 2020 ( 70,2 mld EUR ) alebo programy vypracované na základe nového viacročného finančného rámca 2014-2020 . Počas nasledujúcich 7 rokov bude Slovensku umožnené čerpať viac ako 13 mld eur na jeho kľúčové priority a podpora internetovej ekonomiky by mala byť jednou z nich.